

# Wat zeggen de 4 creativiteitsdimensies over innovatie?

## DANIELLE KREKELS

Ontdekker van de KernTalenten en stichter van CoreTalents



Voor je dit artikel leest: vraag eens aan je collega's wat zij onder creativiteit verstaan? Allemaal iets anders, hé? Boeiend om al die definities te beluisteren, ze tonen hoe die persoon ernaar kijkt: anders dan jij en alle anderen.

### DE DINGEN JUIST BENOEMEN DRAAGT BIJ AAN HET GELUK VAN DE WERELD

Na tienduizenden interviews op ingenieurs, wetenschappers, HRM'ers, ondernemers enzovoort bleek dat er vier (!) creativiteitsvormen als aparte KernTalenten (= Aard + Potentieel + Intrinsieke Motivatie) bestaan:

1. *Nuttige creativiteit*
2. *Esthetische creativiteit*
3. *Mentale creativiteit*
4. *Abstracte probleemoplossing*.

1 De *nuttige creativiteit* bevat onder andere brainstorming (nadenken met de gegeven middelen binnen een gegeven context), realiseren van iets bruikbaar en trouble shooting

& problem solving van functionele problemen.

- 2 De *esthetische creativiteit* bezit onder meer de elementen 'nieuwe originele toepassingen bedenken', 'outside the box denken' (nadenken met wat direct voorhanden is wat als surrogaat kan worden gebruikt) en 'hands on' zijn.
- 3 De *mentale creativiteit* bezit bijvoorbeeld de componenten 'free wheeling' (fantaseren zonder enige vorm van begrenzing) en 'aanvoelen van spanningen, sfeer en emoties'.
- 4 De *abstracte probleemoplossing* gaat om het kraken van de code van een probleem dat niet meteen functioneel of tastbaar is.

### INNOVATIVITEIT IN VERSCHILLENDE FASES

Het is evident dat je in de diverse fases van het creatieve en innovatieve proces een andere vorm van deze vier creativiteiten nodig hebt. Zo laat je iemand die nr. 1 ('nuttige creativiteit') sterk bezit

en 2, 3 en 4 eerder beperkt, beter niet deelnemen aan de 'ideeën genereren'-fase. Meteen inzien dat iets niet kan en weinig buiten de lijntjes denken bemoeilijkt nieuwe inzichten. De boel kan zelfs blokkeren als die mens hoger in rang staat. Hoe? "Geef me 200 manieren om een broeksriem te gebruiken", wat iemand ontlokt: "We gaan de zon en de maan ermee verbinden!" kan als zotte gedachte tot schitterende ideeën leiden. De chef die uitstraalt dat iets van de pot gerukt is, houdt een vrije associatiestroom tegen.

Hetzelfde geldt voor te veel 'helicopter view en organisatie op hoofdlijnen' (een KernTalent als absolute must voor managers). Deze sessies giet je evenwel liefst niet in een frame. Laat die fantasien ongestoord doen met iemand die alle ideeën anoniem noteert. In een volgende fase checken meer nuchtere denkers wel of er iets bruikbaar tussen zit.

Iedereen heeft die mengvorm van vier creativiteiten. Weten welke precies is cruciaal om de juiste m/v op het juiste moment dáár in te zetten waar hij of zij bijdraagt aan knappe resultaten. Een droomtaak voor HR!

PS: In mijn boek 'Krachtig met KernTalenten' is hoofdstuk 8 volledig gewijd aan waarom en hoe elke creativiteit in welke fase van het innovatieproces thuis hoort.

Danielle Krekels heeft 30 jaar professionele ervaring als oprichter van een engineeringbureau (1987-1994), oprichter van Alprocor, het top werving- en selectiebureau voor ingenieurs en wetenschappers (1996-2018), en oprichter van CoreTalents (2005-nu). Ze schreef drie boeken rond KernTalenten en werd Mensa Fonds Award winnares in Nederland (2015). Danielle telt meer dan 12.000 diepte-interviews en bezit bijzondere expertise in hoogbegaafdheid.

